

CATALOGUE:

97-504

(Vol: VI—Part: 1)



1961 CENSUS OF CANADA RECENSEMENT DU CANADA

Series 6.1 Série

RETAIL TRADE COMMERCE DE DÉTAIL

LOCATIONS
MISCELLANEOUS DATA

LOCAUX D'AFFAIRES
DONNÉES DIVERSES

BULLETIN 6.1—4

24-4-1964

50 cents

Published by Authority of
The Minister of Trade and Commerce

Publication autorisée par
le ministre du Commerce

INTRODUCTION

This is the fourth comprehensive decennial **Census of Merchandising and Service Businesses** taken in Canada. The census covers all known retail and wholesale places of business and most service enterprises. Services not included are broadly those relating to education, health and welfare, religion, professions, finance and trade and labour associations. Retail trade covers recognized stores although supplemental data on other avenues of consumer buying, such as direct selling (house to house), direct mail, etc., will be shown in Bulletin 6.1-8. Wholesale trade in general covers establishments selling merchandise to others for resale and to industrial and commercial users. At the time of the census, in June 1961, the enumerators listed all retail, wholesale and service businesses as required. After checking with various other sources, such as trade association lists, etc., appropriate questionnaires were mailed early in 1962 to cover the complete 1961 business year.

Classification changes

Under a recent revision to the Standard Industrial Classification, certain trades have been moved from one field to another. The 1961 Census results include the following changes as compared to previous censuses:

Restaurants, caterers, cocktail lounges, taverns, dress-makers—from retail to service.

Lumber and building material dealers, farm implement dealers, feed stores, farm supply stores, harness shops—from retail to wholesale.

Automotive repair shops (several kinds), radio and TV repair shops, jewellery repair and engraving, bicycle repair—from service to retail.

Dental laboratories, electro-plating, machine shops, upholstery shops—from service to manufacturing.

Definitions

Statistics on merchandising and service businesses are presented under two concepts—location and establishment. Location statistics¹ show every separate place of business in its own classification, while establishment statistics include the accounting entity according to the major activity. For example, a firm operating a wholesale and a retail hardware business from two separate locations would be classified in its entirety as a wholesale hardware establishment if the wholesale operations predominated; for location statistics, the retail store would be classed as and included with retail trade, the wholesale location with wholesale trade. A business location may be within the scope of the census, but the establishment of which the location is a part may not be within scope.

Kind of business classifications for wholesale trade will be found in Bulletin 6.2-6; service trades in Bulletin 6.2-13; and retail trade in Bulletin 6.1-8.

Maps for provinces by county or census division and for metropolitan and major urban cities may be obtained by ordering Census Bulletin 1.1-9. Maps showing census tracts of metropolitan cities will be included in the special reports for retail trade and for service trades by census tracts.

Copies of the basic questionnaires used for the 1961 Census are shown in the introductory bulletins—6.1-8 retail; 6.2-6 wholesale; and 6.2-13 service.

¹ This bulletin contains miscellaneous tabulations of retail store locations. The titles of the tables are generally self-explanatory. Cooperatives, as shown in Table 12, are those classed as retail. The greater number of cooperatives are classified as wholesale because the majority of sales consists of bulk oil, lumber, feed and farm implements. A table on type of affiliation (sponsored or voluntary chains compared with complete ownership chains and with completely independent stores) has been omitted because of certain inadequacies in reporting. A detailed study of this area of retailing is under review and a more comprehensive appraisal will be published in approximately a year's time on 1963 operations. Sales through vending machines as shown in this bulletin are only those controlled by the retail store owner; the sales through merchandise vending machines operated by owners of service businesses will be published in Bulletin 6.2-10.

In addition there is an annual report on automatic vending machine operators which accounts for the bulk of automatic vending of merchandise.

Le présent **Recensement des entreprises de commerce et de service** est le quatrième recensement décennal complet de cette nature effectué au Canada. Il embrasse toutes les maisons connues de commerce de détail et de gros et la plupart des entreprises de service. Les services qui ne sont pas inclus sont ceux, en général, qui ont trait à l'enseignement, à la santé et au bien-être, au culte, aux professions libérales, aux finances et aux associations commerciales et ouvrières. Le commerce de détail couvre les magasins reconnus mais des données supplémentaires sur d'autres facilités d'achat offertes au consommateur telles que la vente directe (de porte à porte), la vente directe par la poste, etc., paraîtront dans le bulletin 6.1-8. En général, le commerce de gros comprend les établissements qui vendent de la marchandise à autrui pour la revente et aux consommateurs industriels et commerciaux. Lors du recensement, en juin 1961, les agents recenseurs ont dressé la liste de toutes les entreprises de détail, de gros et de service visées. Après vérification à diverses autres sources telles que les listes d'associations commerciales, etc., des questionnaires s'appliquant à l'année commerciale entière de 1961 ont été expédiés par la poste au début de 1962.

Modifications apportées à la classification

A la suite d'une récente révision de la Classification type des industries, certains commerces ont été transférés d'une catégorie à une autre. Au regard des recensements antérieurs, les résultats du recensement de 1961 comprennent les changements suivants:

Restaurants, traiteurs, salons-bar, tavernes, couturières—du détail aux services.

Marchands de bois d'oeuvre et de matériaux de construction, marchands d'instruments agricoles, magasins d'aliments pour animaux, magasins de fournitures agricoles, magasins de harnais—du détail au gros.

Ateliers de réparation d'automobiles (diverses sortes), ateliers de réparation d'appareils récepteurs de radio et de télévision, réparation de bijouterie et gravure, réparation de bicyclettes—des services au détail.

Laboratoires dentaires, galvanoplastie, ateliers d'usinage, ateliers de rembourrage—des services à la fabrication.

Définitions

La statistique des entreprises de commerce et de service est fondée sur deux concepts—le local d'affaires et l'établissement. La statistique du local¹ d'affaires situe chaque maison de commerce dans sa propre catégorie, tandis que la statistique de l'établissement comprend l'entité comptable fondée sur l'activité principale. Par exemple, une firme qui exploite un commerce de ferronnerie en gros et en détail à deux endroits différents sera classée en entier comme établissement de ferronnerie en gros si son commerce de gros y prédomine. Quant à la statistique du local d'affaires, le magasin de détail sera classé comme commerce de détail et le local d'affaires en gros, comme commerce de gros. Un local d'affaires peut s'inscrire dans le cadre du recensement mais l'établissement dont le local d'affaires est une partie peut ne pas s'y inscrire.

On trouvera les classements suivant le genre de commerce dans les bulletins 6.2-6 (commerce de gros); 6.2-13 (entreprises de service); et 6.1-8 (commerce de détail).

On obtiendra des cartes des provinces par comté ou division de recensement et des villes métropolitaines et grandes agglomérations urbaines en commandant le bulletin de recensement 1.1-9. Des cartes indiquant les secteurs de recensement des villes métropolitaines seront incluses dans les rapports spéciaux sur le commerce de détail et les entreprises de service par secteur de recensement.

Des reproductions des questionnaires de base utilisés lors du recensement de 1961 paraissent dans les bulletins introductoires—6.1-8 détail; 6.2-6 gros; et 6.2-13 services.

¹ Le présent bulletin contient des tableaux de renseignements divers sur les locaux d'affaires du commerce de détail. Les titres de ces tableaux, en général, n'ont pas besoin d'explication. Les coopératives indiquées au tableau 12 sont classées comme coopératives de détail. Généralement les coopératives sont classées comme commerce de gros, du fait que la plupart de leurs ventes sont celles de marchandises telles que l'huile en vrac, bois d'oeuvre, aliments pour animaux et instruments agricoles. Le tableau indiquant le genre d'affiliation (chaînes volontaires, chaînes constituées, magasins entièrement indépendants) fut omis à cause de l'insuffisance de la statistique qui nous fut donnée. On fait présentement l'analyse d'une étude détaillée de ce secteur du commerce de détail, et une estimation plus complète sur les opérations de 1963 sera publiée d'ici environ un an. Les ventes effectuées au moyen de vendeuses automatiques, indiquées dans le présent bulletin, ne visent que celles qui furent effectuées par les vendeuses contrôlées par le propriétaire du magasin de détail; les ventes effectuées au moyen de vendeuses automatiques, exploitées par les propriétaires des établissements de service, seront publiées dans le bulletin 6.2-10.

Il y a, en outre, un rapport annuel sur les exploitants de vendeuses automatiques qui couvre presque toutes les ventes de marchandises effectuées au moyen de vendeuses automatiques.

TABLE OF CONTENTS

Table	Page
12. Retail trade by form of organization, for Canada and the provinces, 1961	12-1
13. Retail trade by type of occupancy by kind of business group and selected trade, for Canada and the provinces, 1961	13-1
14. Retail trade, receipts from the sale of meals and lunches by selected trade, for Canada and the provinces, 1961	14-1
15. Retail trade, receipts from repairs and services, by selected trade, for Canada and the provinces, 1961	15-1
16. Retail trade, merchandise sales through vending machines operated by retailers, by selected trade, for Canada and the provinces, 1961	16-1

TABLE DES MATIÈRES

Tableau	Page
12. Commerce de détail selon la forme d'organisation, Canada et provinces, 1961	12-1
13. Commerce de détail suivant le mode d'occupation par groupe de commerces selon le genre et certains commerces, Canada et provinces, 1961	13-1
14. Commerce de détail, recettes de la vente de repas et de lunches, certains commerces, Canada et provinces, 1961	14-1
15. Commerce de détail, recettes des réparations et services, certains commerces, Canada et provinces, 1961	15-1
16. Commerce de détail, ventes de marchandises par distributeurs automatiques exploités par les détaillants, certains commerces, Canada et provinces, 1961	16-1

SYMBOLS

- figures withheld to avoid disclosure of individual operations.
- nil or zero.

SIGNES CONVENTIONNELS

- chiffres retenus afin de ne pas révéler les entreprises individuelles.
- néant ou zéro.

TABLE 12. Retail trade by form of organization, for Canada and the provinces, 1961
TABLEAU 12. Commerce de détail selon la forme d'organisation, Canada et provinces, 1961

Form of organization — Forme d'organisation	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
CANADA							
Total, all stores — Total, tous les magasins	152,620	16,072,949.9	100.0	2,071,897.8	130,414	587,378	1,554,991.8
Individual proprietorships — Particuliers	110,642	4,964,248.5	30.9	680,961.6	108,975	148,735	323,098.9
Partnerships — Sociétés	12,209	994,569.1	6.1	132,812.8	21,201	27,897	65,774.1
Corporations — Compagnies incorporées	27,626	9,390,582.2	58.5	1,191,397.4	—	398,010	1,128,121.7
Co-operative associations — Coopératives	849	167,590.9	1.0	26,043.8	—	5,802	14,467.5
Other forms — Autres	1,294	555,959.2	3.5	40,682.2	238	6,934	23,529.6
NEWFOUNDLAND — TERRE-NEUVE							
Total, all stores — Total, tous les magasins	4,747	285,567.6	100.0	49,948.0	4,270	10,609	23,703.2
Individual proprietorships — Particuliers	3,905	96,585.1	33.8	16,564.6	3,871	2,723	4,293.4
Partnerships — Sociétés	247	11,969.1	4.2	2,681.7	394	390	597.4
Corporations — Compagnies incorporées	519	164,758.3	57.7	29,039.0	—	7,128	17,943.4
Co-operative associations — Coopératives	56	5,911.4	2.1	1,325.6	—	267	578.7
Other forms — Autres	20	6,343.7	2.2	337.1	5	101	290.3
PRINCE EDWARD ISLAND ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD							
Total, all stores — Total, tous les magasins	867	78,801.0	100.0	10,678.4	778	2,697	5,769.6
Individual proprietorships — Particuliers	667	27,371.0	34.7	3,168.5	662	790	1,382.2
Partnerships — Sociétés	59	5,593.3	7.1	749.9	111	157	231.9
Corporations — Compagnies incorporées	114	37,110.3	47.1	5,972.1	—	1,530	3,823.2
Co-operative associations — Coopératives	13	4,060.2	5.2	433.7	—	188	244.1
Other forms — Autres	14	4,666.2	5.9	354.2	5	32	88.2
NOVA SCOTIA — NOUVELLE-ÉCOSSE							
Total, all stores — Total, tous les magasins	6,523	580,335.4	100.0	73,193.5	5,384	22,402	51,140.2
Individual proprietorships — Particuliers	4,859	173,787.6	30.0	20,323.3	4,803	5,295	9,561.4
Partnerships — Sociétés	342	22,608.8	3.9	2,702.1	568	686	1,226.2
Corporations — Compagnies incorporées	1,177	343,082.7	59.1	45,956.1	—	15,698	38,484.2
Co-operative associations — Coopératives	75	10,042.2	1.7	1,492.9	—	390	842.5
Other forms — Autres	70	30,814.1	5.3	2,719.1	13	333	1,025.9
NEW BRUNSWICK — NOUVEAU-BRUNSWICK							
Total, all stores — Total, tous les magasins	5,215	435,806.0	100.0	55,349.5	4,500	15,551	36,672.0
Individual proprietorships — Particuliers	4,155	141,906.2	32.5	17,277.3	4,108	4,150	7,728.1
Partnerships — Sociétés	226	18,565.6	4.3	2,667.0	389	564	1,121.6
Corporations — Compagnies incorporées	735	242,207.5	55.6	31,748.8	—	10,239	26,171.9
Co-operative associations — Coopératives	51	7,458.9	1.7	1,180.6	—	233	519.4
Other forms — Autres	48	25,667.8	5.9	2,475.8	3	365	1,131.0
QUEBEC — QUÉBEC							
Total, all stores — Total, tous les magasins	45,273	4,107,952.1	100.0	532,830.1	40,661	143,188	368,162.2
Individual proprietorships — Particuliers	36,668	1,674,307.3	40.8	232,713.6	36,296	49,802	109,808.3
Partnerships — Sociétés	2,389	222,630.8	5.4	28,090.8	4,322	6,287	15,960.6
Corporations — Compagnies incorporées	5,838	2,065,160.9	50.2	256,659.8	—	84,684	235,435.5
Co-operative associations — Coopératives	142	27,687.1	.7	3,530.5	—	745	1,941.3
Other forms — Autres	236	118,166.0	2.9	11,835.4	43	1,670	5,016.5

TABLE 12. Retail trade by form of organization, for Canada and the provinces, 1961 — Concluded

TABLEAU 12. Commerce de détail selon la forme d'organisation, Canada et provinces, 1961 — fin

Form of organization Forme d'organisation	Number of stores Nombre de magasins	Sales — Ventes		Inventory at end of year — Stock à la fin de l'année	Number of working proprietors — Nombre de propriétaires actifs	Paid employees — Employés rémunérés	
		Amount — Montant	Per cent — Pour-cent			Number last week of November — Nombre, dernière semaine de novembre	Total payroll for year — Rémunération totale de l'année
		\$'000		\$'000			\$'000
ONTARIO							
Total, all stores — Total, tous les magasins	52,157	6,206,684.5	100.0	733,954.6	44,339	233,563	621,046.0
Individual proprietorships — Particuliers	36,011	1,768,515.7	28.5	228,637.5	35,397	55,754	122,483.4
Partnerships — Sociétés	5,111	398,619.2	6.4	51,272.1	8,828	12,090	27,727.2
Corporations — Compagnies incorporées	10,524	3,832,290.6	61.8	440,673.1	—	163,117	460,990.7
Co-operative associations — Coopératives	72	15,142.9	.2	1,716.6	—	512	1,352.9
Other forms — Autres	439	192,116.1	3.1	11,655.3	114	2,090	8,491.8
MANITOBA							
Total, all stores — Total, tous les magasins	6,575	766,711.3	100.0	100,022.4	5,761	29,815	79,494.3
Individual proprietorships — Particuliers	4,669	210,227.3	27.5	29,645.9	4,632	5,992	12,751.0
Partnerships — Sociétés	609	54,252.6	7.1	7,306.0	1,112	1,295	3,003.1
Corporations — Compagnies incorporées	1,152	461,301.1	60.1	59,280.6	—	21,601	60,899.6
Co-operative associations — Coopératives	79	16,364.8	2.1	2,377.8	—	627	1,661.3
Other forms — Autres	66	24,565.5	3.2	1,412.1	17	300	1,179.3
SASKATCHEWAN							
Total, all stores — Total, tous les magasins	7,591	734,491.9	100.0	118,265.0	6,553	24,087	65,941.1
Individual proprietorships — Particuliers	5,257	238,469.3	32.5	40,086.0	5,139	5,963	13,254.7
Partnerships — Sociétés	787	66,532.9	9.1	11,844.3	1,404	1,573	3,813.7
Corporations — Compagnies incorporées	1,234	357,781.0	48.7	55,770.5	—	14,471	43,504.6
Co-operative associations — Coopératives	214	46,421.5	6.3	8,167.3	—	1,673	4,379.8
Other forms — Autres	99	25,287.2	3.4	2,396.9	10	407	988.3
ALBERTA							
Total, all stores — Total, tous les magasins	9,902	1,272,394.9	100.0	177,621.2	7,932	45,815	126,685.9
Individual proprietorships — Particuliers	6,130	290,608.1	22.8	44,881.1	6,036	8,264	18,876.3
Partnerships — Sociétés	1,095	95,803.6	7.5	13,465.6	1,887	2,266	5,398.7
Corporations — Compagnies incorporées	2,460	817,869.9	64.3	112,912.4	—	33,817	98,362.3
Co-operative associations — Coopératives	94	19,855.9	1.6	3,454.1	—	638	1,397.4
Other forms — Autres	123	48,257.4	3.8	2,908.0	9	830	2,651.2
BRITISH COLUMBIA COLOMBIE-BRITANNIQUE							
Total, all stores — Total, tous les magasins	13,558	1,575,161.4	100.0	212,435.3	10,124	58,918	173,838.7
Individual proprietorships — Particuliers	8,220	337,861.1	21.5	46,821.4	7,935	9,871	22,603.5
Partnerships — Sociétés	1,333	97,483.7	6.2	11,926.2	2,170	2,580	6,670.5
Corporations — Compagnies incorporées	3,785	1,049,241.7	66.6	147,432.9	—	45,164	140,510.6
Co-operative associations — Coopératives	51	14,562.0	.9	2,358.9	—	526	1,540.4
Other forms — Autres	169	76,012.9	4.8	3,895.9	19	777	2,533.7
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST							
Total, all stores — Total, tous les magasins	212	29,043.8	100.0	7,599.8	112	733	2,518.6
Individual proprietorships — Particuliers	101	4,609.8	15.9	842.4	96	131	356.6
Partnerships — Sociétés	11	—	—	—	—	—	—
Corporations — Compagnies incorporées	88	19,778.2	68.1	5,952.1	—	561	1,995.7
Co-operative associations — Coopératives	2	—	—	—	—	—	—
Other forms — Autres	10	4,062.3	14.0	692.4	—	29	133.4

TABLE 13. Retail trade by type of occupancy by kind of business group and selected trade,
for Canada and the provinces, 1961

TABLEAU 13. Commerce de détail suivant le mode d'occupation par groupe de commerces selon le genre et certains commerces,
Canada et provinces, 1961

Kind of business	Rented Locataire		Owned Propriétaire		Partly owned and partly rented Mi-propriétaire et mi-locataire		Not reported Non déclaré		Genre de commerce
	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes	
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
CANADA									CANADA
Total, all stores.....	57,565	8,054,923.6	58,476	5,289,829.6	6,344	765,945.4	30,235	1,962,251.3	Total, tous les magasins
Food group	12,534	2,504,425.5	23,169	1,243,510.0	2,382	136,855.1	9,228	413,449.2	Groupe des aliments
Bakery products stores	635	26,945.9	408	19,865.3	49	2,475.2	2,155	77,588.4	Boulangerie et produits
Confectionery stores	1,525	36,528.9	2,810	41,878.2	430	6,863.7	870	21,550.4	Confiseries
Grocery and combination stores	7,927	2,267,844.4	18,012	1,069,637.8	1,511	110,891.5	4,975	255,413.0	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets	1,281	119,762.4	1,251	83,961.0	165	11,645.6	598	34,649.9	Boucheries
General merchandise group	2,601	822,261.0	6,731	1,424,135.1	333	52,744.7	2,021	417,596.8	Groupe des marchandises en général
General stores	447	45,878.1	5,621	449,102.0	239	21,903.7	1,482	90,484.7	Magasins généraux
Variety stores	1,068	238,143.0	527	113,350.0	48	8,868.2	224	13,517.5	Variétés
Automotive group	11,330	1,952,858.5	12,637	1,555,053.0	1,314	411,159.2	9,956	683,387.7	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	1,130	1,059,483.5	1,923	998,955.8	274	333,201.8	486	197,175.0	Automobiles
Used car dealers	306	55,986.0	290	38,505.9	52	13,245.6	283	50,106.6	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops ..	702	132,714.9	481	61,701.0	61	7,032.1	275	21,695.9	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Service stations	7,175	598,109.7	5,744	292,743.5	592	41,011.3	5,112	299,288.4	Postes d'essence
Garages	1,080	54,283.8	2,849	110,519.4	213	10,343.9	2,834	85,820.9	Garages
Apparel and accessories group	11,366	804,038.7	4,356	212,516.7	750	41,851.5	2,741	108,035.6	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing stores	1,962	151,224.0	672	43,460.2	98	7,226.6	409	20,900.4	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	2,791	231,989.6	653	35,305.4	103	3,423.0	572	24,836.2	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores ..	1,205	138,053.8	1,032	74,804.7	130	18,213.7	520	19,869.6	Vêtements et merceries pour la famille
Shoe stores	2,116	154,477.2	564	24,283.4	83	6,161.6	275	10,257.3	Chaussures
Hardware and home furnishings group ..	6,784	574,126.6	5,120	335,137.1	610	57,077.6	2,931	149,543.1	Quincaillerie et fournitures de maison
Hardware stores	1,487	116,482.8	1,910	128,277.6	182	13,204.3	694	41,653.9	Quincailleries
Furniture stores	897	128,604.8	630	68,474.8	83	14,582.6	423	30,767.5	Meubles
Household appliance stores	869	92,997.1	374	24,737.7	35	11,312.3	261	16,649.0	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores ..	530	98,919.1	395	60,418.3	53	10,578.6	119	14,309.2	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires
Other retail stores group	12,950	1,397,213.3	6,463	519,477.7	955	66,257.3	3,358	190,238.9	Groupe des autres magasins de détail
Drug stores	3,174	318,184.6	1,446	112,996.4	179	16,777.7	267	19,322.4	Pharmacies
Fuel dealers	409	106,317.4	849	159,816.6	154	27,301.9	379	53,254.7	Combustibles
Book and stationery stores	565	35,635.2	164	11,818.4	29	691.1	128	5,586.4	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores ..	277	23,270.8	61	5,218.9	9	655.4	62	2,853.6	Appareils et fournitures photographiques
Jewellery stores	1,739	93,810.3	625	34,418.6	105	2,788.0	482	13,905.1	Bijouteries
Sporting goods stores	448	30,524.8	226	10,996.0	41	2,039.8	168	6,961.7	Articles de sport
NEWFOUNDLAND									TERRE-NEUVE
Total, all stores.....	436	63,870.4	3,222	170,390.0	93	16,851.9	996	34,455.3	Total, tous les magasins
Food group	145	12,943.5	2,011	46,958.4	52	2,133.6	552	10,721.8	Groupe des aliments
Bakery products stores	—	—	4	52.0	—	—	9	382.2	Boulangerie et produits
Confectionery stores	45	846.3	290	2,654.7	14	100.3	107	1,587.4	Confiseries
Grocery and combination stores	86	11,245.7	1,670	41,295.5	35	1,969.8	417	8,147.3	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets	7	585.6	31	2,275.0	1	—	8	—	Boucheries
General merchandise group	69	17,170.1	799	66,984.0	16	7,454.7	190	11,513.5	Groupe des marchandises en général
General stores	35	4,493.7	758	47,353.0	13	2,260.1	171	7,799.0	Magasins généraux
Variety stores	5	2,161.0	7	812.9	—	—	6	274.4	Variétés
Automotive group	58	12,393.3	176	40,705.7	4	288.7	159	8,752.9	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	10	8,362.5	21	31,192.7	—	—	6	2,137.7	Automobiles
Used car dealers	—	—	1	—	—	—	2	—	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops ..	2	—	4	—	—	—	—	—	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Service stations	35	3,249.9	108	5,665.9	4	288.7	81	4,865.4	Postes d'essence
Garages	9	359.5	35	1,441.9	—	—	52	1,284.5	Garages
Apparel and accessories group	53	6,756.5	65	4,636.0	9	4,880.1	25	744.8	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing stores	4	—	5	299.6	—	—	1	—	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	10	794.2	3	289.6	—	—	3	86.3	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores ..	24	3,918.7	34	2,676.5	5	4,101.8	19	541.5	Vêtements et merceries pour la famille
Shoe stores	9	1,143.4	9	—	1	—	—	—	Chaussures
Hardware and home furnishings group ..	39	4,362.4	65	5,264.1	7	858.5	29	956.8	Quincaillerie et fournitures de maison
Hardware stores	4	209.4	19	1,801.3	2	—	5	—	Quincailleries
Furniture stores	4	217.7	5	183.0	1	—	3	—	Meubles
Household appliance stores	5	630.3	8	185.8	—	—	3	93.2	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores ..	8	2,577.3	14	2,862.9	2	—	3	—	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires
Other retail stores group	72	10,244.6	106	5,841.8	5	1,236.3	41	1,765.5	Groupe des autres magasins de détail
Drug stores	20	1,470.0	34	3,198.2	—	—	4	529.3	Pharmacies
Fuel dealers	4	915.2	14	781.3	1	—	4	—	Combustibles
Book and stationery stores	1	—	1	—	2	—	—	—	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores ..	1	—	1	—	—	—	1	—	Appareils et fournitures photographiques
Jewellery stores	10	774.0	7	249.8	1	—	6	—	Bijouteries
Sporting goods stores	2	—	—	—	—	—	2	—	Articles de sport

TABLE 13. Retail trade by type of occupancy by kind of business group and selected trade,
for Canada and the provinces, 1961 — Continued

TABEAU 13. Commerce de détail suivant le mode d'occupation par groupe de commerces selon le genre et certains commerces,
Canada et provinces, 1961 — suite

Kind of business	Rented Locataire		Owned Propriétaire		Partly owned and partly rented Mi-propriétaire et mi-locataire		Not reported Non déclaré		Genre de commerce
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
PRINCE EDWARD ISLAND									ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
Total, all stores	191	21,148.3	408	40,111.7	20	5,203.8	248	12,337.2	Total, tous les magasins
Food group	42	4,723.3	166	7,891.9	5	154.0	99	3,931.4	Groupe des aliments
Bakery products stores	1	--	1	--	--	--	4	--	Boulangerie et produits
Confectionery stores	2	--	10	80.1	1	--	2	--	Confiseries
Grocery and combination stores	34	4,409.6	149	7,571.4	3	94.3	83	3,406.5	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets	4	263.0	4	--	1	--	7	321.7	Boucheries
General merchandise group	14	1,984.1	93	18,524.2	4	891.2	19	1,122.4	Groupe des marchandises en général
General stores	6	349.8	83	9,584.4	3	114.6	18	894.8	Magasins généraux
Variety stores	3	--	2	--	--	--	--	--	Variétés
Automotive group	50	5,290.0	79	9,276.3	8	4,025.7	98	5,909.7	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	3	1,865.3	11	6,729.7	4	3,586.8	4	2,724.3	Automobiles
Used car dealers	1	--	--	--	--	--	1	--	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	4	358.6	4	469.3	2	--	3	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Service stations	36	2,843.8	33	1,447.0	1	--	50	--	Postes d'essence
Garages	3	83.3	18	415.5	--	--	33	550.7	Garages
Apparel and accessories group	25	1,707.7	14	1,398.0	1	--	9	--	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing stores	5	629.6	2	--	--	--	2	--	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	6	195.6	6	365.6	--	--	3	131.1	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores	2	--	5	725.9	--	--	1	--	Vêtements et merceries pour la famille.
Shoe stores	7	--	--	--	1	--	--	--	Chaussures
Hardware and home furnishings group	17	1,539.1	15	860.4	--	--	14	742.1	Quincaillerie et fournitures de maison
Hardware stores	--	--	1	--	--	--	2	--	Quincailleries
Furniture stores	2	--	4	530.5	--	--	1	--	Meubles
Household appliance stores	3	--	1	--	--	--	1	--	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores	2	--	--	--	--	--	1	--	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
Other retail stores group	43	5,903.9	41	2,160.9	2	--	9	--	Groupe des autres magasins de détail
Drug stores	10	--	15	1,091.1	1	--	1	--	Pharmacies
Fuel dealers	6	629.0	6	--	--	--	1	--	Combustibles
Book and stationery stores	2	--	--	--	--	--	1	--	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores	--	--	--	--	--	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques.
Jewellery stores	5	208.9	5	186.8	1	--	2	--	Bijouteries
Sporting goods stores	--	--	1	--	--	--	--	--	Articles de sport
NOVA SCOTIA									NOUVELLE-ÉCOSSE
Total, all stores	1,849	277,923.3	3,292	234,326.1	138	17,429.3	1,224	50,656.7	Total, tous les magasins
Food group	438	81,215.9	1,766	65,789.8	64	1,781.7	482	12,988.2	Groupe des aliments
Bakery products stores	6	155.5	10	369.9	--	--	70	2,189.4	Boulangerie et produits
Confectionery stores	51	1,280.8	224	2,356.3	16	238.2	59	806.3	Confiseries
Grocery and combination stores	355	78,789.7	1,429	58,251.2	42	1,435.1	294	8,190.9	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets	7	557.2	33	2,603.1	--	--	25	1,084.7	Boucheries
General merchandise group	151	44,118.7	409	57,556.0	9	1,130.1	88	4,954.8	Groupe des marchandises en général
General stores	27	3,698.4	348	28,925.6	5	303.4	78	4,497.4	Magasins généraux
Variety stores	54	16,821.4	22	3,652.0	1	--	5	--	Variétés
Automotive group	441	67,470.1	535	70,604.2	40	10,281.6	405	21,951.4	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	55	39,413.5	94	52,517.7	10	9,123.0	13	4,771.9	Automobiles
Used car dealers	6	971.7	7	359.8	--	--	6	463.2	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	26	3,931.3	21	3,014.3	--	--	13	411.3	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Service stations	311	20,834.8	270	11,148.6	25	893.9	252	13,153.8	Postes d'essence
Garages	21	1,386.4	94	1,859.0	3	106.9	94	2,181.5	Garages
Apparel and accessories group	289	21,873.4	149	10,366.8	9	521.8	71	2,117.5	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing stores	60	4,215.2	29	2,269.0	1	--	13	--	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	60	5,006.4	26	2,294.4	5	178.5	17	500.2	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores	58	6,355.4	51	4,495.7	3	307.6	20	678.6	Vêtements et merceries pour la famille.
Shoe stores	60	4,109.1	23	958.7	--	--	9	179.7	Chaussures
Hardware and home furnishings group	164	14,065.2	191	12,803.5	20	1,344.1	89	5,123.8	Quincaillerie et fournitures de maison
Hardware stores	30	3,443.7	59	3,821.6	6	251.5	15	538.4	Quincailleries
Furniture stores	16	1,313.2	19	1,155.2	2	--	16	--	Meubles
Household appliance stores	35	2,854.6	19	1,158.3	2	--	10	--	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores	26	3,707.0	25	5,240.4	4	534.1	3	250.5	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
Other retail stores group	366	49,180.0	242	17,205.8	16	2,370.0	89	3,521.0	Groupe des autres magasins de détail
Drug stores	106	8,777.4	60	4,444.6	2	--	11	--	Pharmacies
Fuel dealers	18	1,667.1	25	6,129.5	3	1,872.3	9	693.2	Combustibles
Book and stationery stores	17	979.4	15	1,063.5	1	--	3	--	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores	5	114.1	4	--	--	--	1	--	Appareils et fournitures photographiques.
Jewellery stores	57	3,981.4	14	1,021.7	1	--	12	--	Bijouteries
Sporting goods stores	4	210.9	9	379.4	1	--	6	--	Articles de sport

TABLE 13. Retail trade by type of occupancy by kind of business group and selected trade,
for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail suivant le mode d'occupation par groupe de commerces selon le genre et certains commerces,
Canada et provinces, 1961 - suite

Kind of business	Rented Locataire		Owned Propriétaire		Partly owned and partly rented Mi-propriétaire et mi-locataire		Not reported Non déclaré		Genre de commerce
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes \$'000	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes \$'000	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes \$'000	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes \$'000	
NEW BRUNSWICK									NOUVEAU-BRUNSWICK
Total, all stores	1,271	180,588.9	2,366	191,582.8	213	12,609.2	1,365	51,025.1	Total, tous les magasins
Food group	292	44,614.9	1,313	48,545.6	128	4,185.7	532	12,045.1	Groupe des aliments
Bakery products stores	7	224.3	5	--	1	--	50	1,567.1	Boulangerie et produits
Confectionery stores	27	564.9	104	1,112.9	12	51.3	46	534.9	Confiseries
Grocery and combination stores	236	42,263.6	1,163	45,680.7	110	3,331.8	412	9,303.0	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets	11	1,262.2	13	595.7	1	--	8	--	Boucheries
General merchandise group	96	34,646.3	301	41,485.4	22	2,091.0	88	3,677.9	Groupe des marchandises en général
General stores	15	1,438.6	261	24,458.4	15	1,660.6	80	3,282.0	Magasins généraux
Variety stores	29	9,217.1	20	5,965.1	4	274.7	7	391.6	Variétés
Automotive group	304	37,909.1	350	69,763.8	30	3,407.5	507	23,353.1	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	31	20,411.3	77	57,177.7	5	2,093.0	14	4,854.4	Automobiles
Used car dealers	3	378.6	12	554.3	4	444.3	4	346.9	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	15	2,063.7	13	1,508.5	2	--	16	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Service stations	222	14,027.7	162	7,566.1	11	476.7	286	13,218.1	Postes d'essence
Garages	11	466.8	57	1,818.2	5	221.0	148	3,379.6	Garages
Apparel and accessories group	186	13,785.8	125	8,589.8	15	1,007.7	79	3,567.8	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing stores	32	2,335.9	20	1,463.3	1	--	14	--	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	44	2,828.6	20	706.4	3	52.8	21	509.7	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores	30	3,744.7	45	5,631.2	4	851.3	19	646.6	Vêtements et merceries pour la famille
Shoe stores	36	2,978.1	9	362.9	1	--	6	--	Chaussures
Hardware and home furnishings group	120	8,881.4	140	13,797.7	9	594.6	62	2,622.1	Quincaillerie et fournitures de maison
Hardware stores	30	2,463.7	36	4,729.0	--	--	9	346.6	Quincailleries
Furniture stores	14	1,748.5	27	5,880.2	2	--	10	--	Meubles
Household appliance stores	14	1,120.6	12	559.3	3	316.2	12	868.3	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores	11	2,524.1	11	1,634.0	--	--	4	675.4	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires
Other retail stores group	273	40,751.4	137	9,400.5	9	1,322.7	97	5,759.1	Groupe des autres magasins de détail
Drug stores	69	6,833.0	41	2,932.9	2	--	3	--	Pharmacies
Fuel dealers	18	1,884.8	17	3,247.4	1	--	28	--	Combustibles
Book and stationery stores	7	549.0	4	100.8	1	--	2	--	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores	2	--	1	--	--	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques
Jewellery stores	43	2,211.4	14	394.0	1	--	13	--	Bijouteries
Sporting goods stores	1	--	5	142.5	1	--	1	--	Articles de sport
QUEBEC									QUÉBEC
Total, all stores	15,638	1,937,988.4	17,140	1,326,991.0	3,733	328,029.2	8,762	514,943.5	Total, tous les magasins
Food group	4,357	642,979.5	7,583	390,336.0	1,538	88,555.4	2,698	145,097.4	Groupe des aliments
Bakery products stores	176	9,409.7	266	15,499.3	37	2,193.7	533	19,026.1	Boulangerie et produits
Confectionery stores	715	15,156.0	1,050	11,896.2	314	4,955.2	192	4,096.9	Confiseries
Grocery and combination stores	2,797	569,658.9	5,697	330,455.6	1,054	73,784.3	1,628	104,078.9	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets	362	33,691.8	469	27,981.4	101	6,136.5	201	11,090.8	Boucheries
General merchandise group	505	165,300.5	1,509	317,153.0	144	11,286.4	433	51,389.5	Groupe des marchandises en général
General stores	85	8,020.2	1,242	92,399.7	108	5,889.7	323	25,508.4	Magasins généraux
Variety stores	279	66,236.2	128	27,421.3	17	795.1	53	5,525.5	Variétés
Automotive group	2,339	425,329.4	3,166	340,884.0	635	139,442.0	2,660	173,113.9	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	213	236,028.9	370	209,829.1	90	104,623.7	113	53,046.0	Automobiles
Used car dealers	43	9,239.0	60	5,739.9	10	1,423.5	44	6,158.1	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	170	26,998.1	101	13,518.9	30	3,189.4	78	6,311.6	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Service stations	1,400	125,997.5	1,348	63,892.3	324	22,227.8	1,125	68,709.6	Postes d'essence
Garages	273	15,562.6	947	35,020.9	123	5,602.9	1,077	32,498.3	Garages
Apparel and accessories group	3,765	249,611.8	1,859	69,265.7	536	23,199.9	1,192	45,770.2	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing stores	499	36,451.5	175	11,959.5	58	4,716.3	135	7,294.7	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	722	58,019.4	188	9,682.9	63	1,837.5	183	7,757.1	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores	391	50,874.1	418	21,881.4	81	8,564.1	226	7,545.1	Vêtements et merceries pour la famille
Shoe stores	659	49,680.4	201	8,459.0	53	3,227.2	108	4,606.6	Chaussures
Hardware and home furnishings group	1,630	159,491.5	1,253	88,174.1	331	38,863.5	803	48,340.4	Quincaillerie et fournitures de maison
Hardware stores	360	40,405.6	378	30,263.8	107	8,049.9	162	10,973.8	Quincailleries
Furniture stores	258	41,073.2	199	20,075.7	46	9,265.3	168	13,319.6	Meubles
Household appliance stores	150	16,007.1	86	5,656.8	12	9,803.4	55	4,134.2	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores	148	27,291.6	154	20,933.8	33	7,828.1	35	3,896.0	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires
Other retail stores group	3,042	295,275.7	1,770	121,178.2	549	26,682.0	976	51,232.1	Groupe des autres magasins de détail
Drug stores	684	68,863.3	290	24,754.2	112	11,181.4	113	7,278.4	Pharmacies
Fuel dealers	88	15,848.8	320	57,338.8	48	5,983.3	140	17,873.9	Combustibles
Book and stationery stores	153	9,425.9	45	4,701.5	17	325.1	49	2,424.9	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores	40	5,307.1	9	273.7	5	332.7	11	350.5	Appareils et fournitures photographiques
Jewellery stores	453	23,381.2	214	8,126.5	75	1,806.8	169	4,177.0	Bijouteries
Sporting goods stores	93	7,420.5	43	1,780.1	15	729.2	38	1,728.6	Articles de sport

TABLE 13. Retail trade by type of occupancy by kind of business group and selected trade,
for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail suivant le mode d'occupation par groupe de commerces selon le genre et certains commerces,
Canada et provinces, 1961 - suite

Kind of business	Rented Locataire		Owned Propriétaire		Partly owned and partly rented Mi-propriétaire et mi-locataire		Not reported Non déclaré		Genre de commerce
	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes \$'000	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes \$'000	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes \$'000	Number of stores Nombre de magasins	Sales Ventes \$'000	
ONTARIO									ONTARIO
Total, all stores	23,169	3,431,984.0	18,126	1,801,120.6	1,200	221,851.4	9,662	751,728.5	Total, tous les magasins
Food group	4,173	1,088,263.9	5,832	407,124.3	308	22,340.8	2,563	121,188.7	Groupe des aliments
Bakery products stores	323	13,380.4	75	2,349.0	4	99.8	765	27,402.6	Boulangerie et produits
Confectionery stores	494	14,041.0	799	17,506.9	48	987.3	326	10,160.4	Confiseries
Grocery and combination stores	2,298	981,730.8	4,200	339,650.4	177	16,676.6	1,000	60,449.4	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets	513	51,956.9	408	31,525.7	29	2,340.8	197	12,499.8	Boucheries
General merchandise group	1,021	254,560.3	1,533	403,804.0	61	16,038.9	463	183,481.3	Groupe des marchandises en général
General stores	92	7,801.3	1,129	75,707.2	37	4,060.7	270	14,188.1	Magasins généraux
Variety stores	472	102,805.5	230	46,830.0	16	5,538.1	119	5,673.0	Variétés
Automotive group	4,949	878,964.1	4,496	533,009.3	296	139,597.5	3,372	265,259.2	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	469	466,685.8	606	321,504.9	89	116,322.4	192	77,654.0	Automobiles
Used car dealers	160	29,326.7	150	20,203.9	22	8,215.5	165	33,476.4	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops ..	322	76,095.8	199	26,556.8	18	2,952.3	100	9,894.6	Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Service stations	3,215	267,331.2	2,074	107,929.7	104	7,357.5	1,857	112,145.5	Postes d'essence
Garages	437	22,219.4	917	34,310.7	37	2,316.2	690	18,832.5	Garages
Apparel and accessories group	4,562	339,900.6	1,368	66,276.4	120	7,560.3	864	35,538.2	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing stores	941	74,383.5	277	16,507.7	23	1,567.2	163	8,539.1	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	1,212	108,276.5	256	13,733.5	21	684.8	205	9,246.7	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores	402	43,741.1	273	15,139.7	24	2,701.3	131	5,417.4	Vêtements et merceries pour la fa- mille.
Shoe stores	940	67,840.2	223	9,685.7	19	1,153.7	96	3,332.4	Chaussures
Hardware and home furnishings group	2,953	258,167.2	2,108	122,411.0	153	11,218.9	1,043	51,529.6	Quincaillerie et fournitures de maison
Hardware stores	634	44,380.8	733	40,758.7	41	3,476.4	232	13,846.4	Quincailleries
Furniture stores	437	63,042.1	269	27,567.4	24	3,403.7	136	9,822.6	Meubles
Household appliance stores	447	53,647.7	178	11,274.9	14	755.9	97	6,410.9	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appli- ance stores	196	37,834.4	111	15,188.2	10	1,436.9	50	6,794.0	Meubles, téléviseurs, radios et acces- soires.
Other retail stores group	5,511	612,127.9	2,789	268,495.6	262	25,095.0	1,357	94,731.5	Groupe des autres magasins de détail
Drug stores	1,328	139,126.7	521	40,657.9	30	2,326.9	65	5,128.9	Pharmacies
Fuel dealers	167	66,231.8	330	72,423.7	79	14,340.4	139	27,095.5	Combustibles
Book and stationery stores	227	17,465.3	60	3,960.2	8	308.8	41	2,072.0	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores	135	11,434.2	30	3,544.2	2	--	32	--	Appareils et fournitures photographi- ques.
Jewellery stores	694	42,803.1	200	11,789.0	17	485.3	163	4,609.3	Bijouteries
Sporting goods stores	184	12,685.6	104	5,947.0	17	1,054.7	72	2,838.7	Articles de sport
MANITOBA									MANITOBA
Total, all stores	2,019	308,600.4	2,945	351,273.2	147	17,607.3	1,464	89,230.4	Total, tous les magasins
Food group	436	97,954.2	1,046	60,659.0	48	2,291.3	489	23,783.8	Groupe des aliments
Bakery products stores	23	623.2	13	441.2	--	--	140	4,998.6	Boulangerie et produits
Confectionery stores	29	828.4	73	1,587.9	4	111.2	26	824.7	Confiseries
Grocery and combination stores	331	93,135.5	886	54,717.8	36	1,858.3	288	14,576.9	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets	32	2,473.7	48	3,248.9	4	79.2	20	2,786.0	Boucheries
General merchandise group	99	46,407.5	439	131,881.6	15	2,293.0	156	16,122.9	Groupe des marchandises en général
General stores	30	2,919.9	391	28,420.4	15	2,293.0	123	7,777.1	Magasins généraux
Variety stores	18	6,815.3	11	3,522.1	--	--	5	195.6	Variétés
Automotive group	407	66,661.7	737	112,586.6	39	9,889.0	453	31,021.7	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	35	32,676.0	169	82,837.5	8	8,437.5	27	7,227.4	Automobiles
Used car dealers	13	1,844.2	10	--	2	--	17	1,708.5	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops ..	12	2,918.7	18	2,389.8	--	--	14	1,513.1	Accessoires, pneus et batteries d'ac- cumulateurs.
Service stations	266	25,723.1	295	15,763.9	11	1,007.6	196	14,163.5	Postes d'essence
Garages	45	2,366.8	159	6,882.8	12	174.3	160	5,176.7	Garages
Apparel and accessories group	368	25,678.8	168	8,716.2	14	424.8	73	2,490.9	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing stores	41	3,601.4	36	1,927.0	--	--	10	393.1	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	104	7,966.7	25	1,161.6	4	102.4	17	667.2	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores	62	5,152.2	45	3,986.7	3	142.1	21	739.7	Vêtements et merceries pour la fa- mille.
Shoe stores	54	4,228.6	16	515.0	2	--	9	--	Chaussures
Hardware and home furnishings group	238	18,515.2	251	16,309.4	12	209.4	156	7,174.0	Quincaillerie et fournitures de maison
Hardware stores	53	3,297.4	136	9,694.1	3	19.4	51	2,502.9	Quincailleries
Furniture stores	25	3,488.6	19	1,849.4	--	--	18	1,198.5	Meubles
Household appliance stores	24	1,696.2	14	1,793.3	1	--	13	--	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appli- ance stores	26	5,193.8	12	1,173.6	1	--	2	--	Meubles, téléviseurs, radios et acces- soires.
Other retail stores group	471	53,385.0	304	21,120.4	19	2,499.8	137	8,637.1	Groupe des autres magasins de détail
Drug stores	149	13,765.8	129	9,490.4	12	1,270.2	15	1,184.8	Pharmacies
Fuel dealers	13	1,122.2	27	4,567.1	4	867.6	14	1,347.0	Combustibles
Book and stationery stores	20	648.9	7	168.7	--	--	5	106.5	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores	6	966.6	2	--	--	--	3	--	Appareils et fournitures photographi- ques.
Jewellery stores	53	3,058.2	38	1,866.9	1	--	19	--	Bijouteries
Sporting goods stores	11	1,718.0	5	163.1	1	--	3	--	Articles de sport

TABLE 13. Retail trade by type of occupancy by kind of business group and selected trade,
for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABLEAU 13. Commerce de détail suivant le mode d'occupation par groupe de commerces selon le genre et certains commerces,
Canada et provinces, 1961 - suite

Kind of business	Rented Locataire		Owned Propriétaire		Partly owned and partly rented Mi-proprétaire et mi-locataire		Not reported Non déclaré		Genre de commerce
	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	Number of stores — Nombre de magasins	Sales — Ventes	
		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	
SASKATCHEWAN									SASKATCHEWAN
Total, all stores	1,937	274,548.0	3,827	350,128.2	213	23,524.0	1,614	86,291.7	Total, tous les magasins
Food group	317	52,624.7	1,189	73,475.9	70	3,357.9	385	16,939.4	Groupe des aliments
Bakery products stores	1	--	7	172.7	3	--	85	3,409.8	Boulangerie et produits
Confectionery stores	38	977.3	111	2,016.5	6	127.4	26	830.7	Confiseries
Grocery and combination stores	233	49,078.1	968	66,610.0	48	2,558.9	229	11,125.2	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets	34	2,174.1	88	4,261.4	9	478.4	26	1,076.2	Boucheries
General merchandise group	143	42,050.1	698	119,991.6	22	2,508.5	202	19,903.0	Groupe des marchandises en général
General stores	46	4,542.0	630	65,299.7	19	2,307.8	174	11,164.5	Magasins généraux
Variety stores	21	5,024.2	33	8,487.1	2	--	2	--	Variétés
Automotive group	418	78,711.6	1,113	113,283.5	68	14,001.6	679	37,147.7	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	65	49,933.7	253	71,933.6	18	10,372.3	28	7,536.4	Automobiles
Used car dealers	9	--	9	1,413.4	2	--	10	2,975.3	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	24	3,814.3	48	4,053.5	3	223.9	13	675.8	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Service stations	238	20,558.0	467	22,931.5	28	1,665.0	335	16,598.9	Postes d'essence
Garages	55	1,775.9	267	10,376.0	14	1,003.9	236	8,131.1	Garages
Apparel and accessories group	313	28,696.6	160	9,367.2	7	701.7	70	2,334.8	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing stores	57	5,466.7	30	1,830.2	3	69.3	7	263.4	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	102	7,345.4	39	2,238.8	1	--	19	--	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores	58	9,071.2	48	3,608.4	3	614.8	19	602.7	Vêtements et merceries pour la famille
Shoe stores	46	3,630.6	15	535.1	--	--	10	279.3	Chaussures
Hardware and home furnishings group	250	19,689.1	350	17,786.7	19	723.1	189	7,781.3	Quincaillerie et fournitures de maison
Hardware stores	69	4,969.9	217	11,322.2	7	315.5	79	4,355.3	Quincailleries
Furniture stores	23	4,444.2	16	1,953.6	1	--	14	--	Meubles
Household appliance stores	37	2,677.1	10	--	1	--	13	609.2	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores	15	2,870.6	14	1,634.4	2	--	3	--	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires
Other retail stores group	496	52,775.9	317	16,223.3	27	2,231.2	89	2,185.5	Groupe des autres magasins de détail
Drug stores	130	12,103.5	163	9,692.1	9	585.2	5	306.9	Pharmacies
Fuel dealers	18	2,176.1	20	1,083.8	9	1,078.7	11	289.2	Combustibles
Book and stationery stores	17	1,033.8	13	--	--	--	1	--	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores	13	--	2	--	--	--	--	--	Appareils et fournitures photographiques
Jewellery stores	73	3,394.0	42	1,880.7	--	--	20	359.4	Bijouteries
Sporting goods stores	13	1,002.4	9	483.4	2	--	5	--	Articles de sport
ALBERTA									ALBERTA
Total, all stores	4,003	621,584.5	3,552	426,411.6	245	61,874.4	2,102	162,524.4	Total, tous les magasins
Food group	741	180,875.1	1,007	61,654.6	63	3,050.5	566	27,946.2	Groupe des aliments
Bakery products stores	35	988.4	13	--	2	--	175	7,971.0	Boulangerie et produits
Confectionery stores	52	1,250.6	89	1,555.4	7	187.7	46	1,553.6	Confiseries
Grocery and combination stores	543	171,447.4	787	52,521.5	38	4,249.8	262	14,670.8	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets	68	5,871.1	91	6,435.9	5	227.8	51	2,264.1	Boucheries
General merchandise group	215	81,182.9	568	131,068.3	20	6,393.1	201	54,884.4	Groupe des marchandises en général
General stores	58	6,843.2	480	43,359.0	11	1,839.4	158	7,524.1	Magasins généraux
Variety stores	69	14,470.8	33	6,596.4	5	1,899.8	7	317.7	Variétés
Automotive group	1,028	169,361.5	1,055	157,912.1	95	45,544.3	788	56,995.7	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	104	89,548.0	217	100,665.7	22	40,315.6	47	20,516.7	Automobiles
Used car dealers	31	7,196.9	28	7,233.0	7	610.0	14	1,481.5	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	72	10,121.0	35	3,528.8	2	--	16	--	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs
Service stations	621	53,850.8	460	29,146.6	44	3,596.2	408	24,185.6	Postes d'essence
Garages	94	4,333.3	205	12,154.6	9	492.7	219	8,112.3	Garages
Apparel and accessories group	629	52,038.6	204	17,475.7	18	1,622.6	108	4,199.1	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing stores	124	11,170.5	52	3,595.0	6	402.6	19	962.1	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	179	17,130.8	45	1,740.1	2	--	29	--	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores	87	7,714.7	65	10,617.2	4	790.8	28	965.5	Vêtements et merceries pour la famille
Shoe stores	110	9,176.7	20	761.8	2	--	10	--	Chaussures
Hardware and home furnishings group	480	38,845.6	366	30,835.7	24	1,508.8	230	10,518.3	Quincaillerie et fournitures de maison
Hardware stores	127	7,700.6	207	17,007.8	8	651.2	77	3,753.4	Quincailleries
Furniture stores	53	7,877.7	35	5,092.4	3	235.4	16	1,116.3	Meubles
Household appliance stores	67	7,045.3	29	2,170.3	--	--	29	1,492.0	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores	28	6,294.8	19	3,945.3	1	--	9	--	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires
Other retail stores group	910	99,280.8	352	27,465.2	25	1,755.1	209	7,980.7	Groupe des autres magasins de détail
Drug stores	278	24,813.1	138	10,681.1	8	687.2	19	1,073.1	Pharmacies
Fuel dealers	24	4,524.4	21	2,161.1	--	--	9	583.2	Combustibles
Book and stationery stores	31	2,308.4	7	760.7	--	--	8	330.5	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores	29	1,588.2	4	--	1	--	5	152.3	Appareils et fournitures photographiques
Jewellery stores	127	4,586.0	48	4,953.2	2	--	31	--	Bijouteries
Sporting goods stores	38	2,335.2	24	717.4	1	--	18	--	Articles de sport

TABLE 13. Retail trade by type of occupancy by kind of business group and selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - Concluded

TABLEAU 13. Commerce de détail suivant le mode d'occupation par groupe de commerces selon le genre et certains commerces, Canada et provinces, 1961 - fin

Kind of business	Rented Locataire		Owned Propriétaire		Partly owned and partly rented Mi-propriétaire et mi-locataire		Not reported Non déclaré		Genre de commerce
	Number of stores	Sales	Number of stores	Sales	Number of stores	Sales	Number of stores	Sales	
	Nombre de magasins	Ventes	Nombre de magasins	Ventes	Nombre de magasins	Ventes	Nombre de magasins	Ventes	
BRITISH COLUMBIA		\$'000		\$'000		\$'000		\$'000	COLOMBIE-BRITANNIQUE
Total, all stores	7,014	930,147.2	3,532	385,963.0	318	59,799.6	2,694	199,251.6	Total, tous les magasins
Food group	1,591	298,123.8	1,245	78,901.9	105	6,982.7	852	38,334.4	Groupe des aliments
Bakery products stores	63	2,118.4	14	--	1	--	322	10,435.2	Boulangerie et produits
Confectionery stores	72	1,565.7	60	1,111.3	8	103.7	39	1,108.9	Confiseries
Grocery and combination stores	1,012	265,977.6	1,054	70,928.1	68	4,932.6	357	21,233.2	Épicerie et épicerie-boucheries
Meat markets	243	20,925.8	65	4,739.4	14	1,581.0	54	2,823.8	Boucheries
General merchandise group	283	133,851.2	364	132,280.1	19	1,582.6	127	63,035.4	Groupe des marchandises en général
General stores	50	5,716.7	282	30,313.6	13	1,174.4	78	6,897.7	Magasins généraux
Variety stores	118	13,691.7	41	9,260.1	3	189.3	20	843.0	Variétés
Automotive group	1,333	210,215.9	913	103,039.9	98	44,672.7	813	58,622.1	Groupe de l'automobile
Automobile dealers	143	124,047.1	100	61,046.5	28	38,327.5	40	16,270.0	Automobiles
Used car dealers	40	5,522.1	13	1,782.7	5	1,800.0	20	3,302.4	Automobiles usagées
Accessories, tire and battery shops	55	6,096.0	38	4,677.6	4	83.4	21	1,150.5	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs.
Service stations	830	63,652.5	522	26,882.8	40	3,407.9	513	29,471.1	Postes d'essence
Garages	132	5,729.8	147	6,235.3	9	417.4	120	5,487.6	Garages
Apparel and accessories group	1,170	63,751.6	240	16,334.4	21	1,923.7	245	10,873.7	Groupe des vêtements et accessoires
Men's and boys' clothing stores	197	12,702.3	45	3,438.8	6	424.6	44	1,945.8	Vêtements pour hommes et garçons
Women's ready-to-wear stores	350	24,361.3	45	3,093.5	4	410.3	72	3,589.2	Confection pour femmes
Family clothing and furnishings stores	91	7,273.6	47	6,011.2	3	139.9	35	2,707.3	Vêtements et merceries pour la famille
Shoe stores	195	11,063.2	46	2,226.4	4	798.6	27	1,056.6	Chaussures
Hardware and home furnishings group	890	50,470.1	373	26,089.3	35	1,756.7	314	14,664.4	Quincaillerie et fournitures de maison
Hardware stores	178	9,514.7	119	8,182.1	8	356.8	62	5,082.7	Quincailleries
Furniture stores	65	5,314.9	36	4,142.4	4	812.3	41	2,464.1	Meubles
Household appliance stores	87	6,367.5	17	--	2	--	28	1,462.8	Fournitures de maison
Furniture, television, radio and appliance stores	70	10,450.4	34	7,706.9	--	--	9	749.8	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires.
Other retail stores group	1,747	173,734.6	397	29,317.4	40	2,881.2	343	13,721.6	Groupe des autres magasins de détail
Drug stores	399	41,733.9	55	6,053.9	3	281.2	27	2,457.9	Pharmacies
Fuel dealers	52	11,297.8	67	11,074.5	9	1,284.2	21	2,955.5	Combustibles
Book and stationery stores	90	3,042.4	12	442.2	--	--	17	468.9	Librairies et papeteries
Cameras and photographic supplies stores	46	2,785.5	8	--	1	--	9	407.7	Appareils et fournitures photographiques.
Jewellery stores	221	9,247.8	40	3,664.3	6	98.2	47	1,327.2	Bijouteries
Sporting goods stores	102	4,981.9	26	1,306.5	3	101.1	23	1,076.0	Articles de sport
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES									YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST
Total, all stores	38	6,540.2	66	11,531.4	4	1,165.3	104	9,806.9	Total, tous les magasins

**TABLE 14. Retail trade, receipts from the sale of meals and lunches, by selected trade,
for Canada and the provinces, 1961**

No.	Kind of business	Canada		Newfoundland Terre-Neuve		Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard	
		Number reporting — Nombre déclarant	Amount — Montant	Number reporting — Nombre déclarant	Amount — Montant	Number reporting — Nombre déclarant	Amount — Montant
			\$'000		\$'000		\$'000
1	Total, all stores	3,686	70,065.7	58	589.0	16	253.9
2	Bakery products stores	33	210.2	—	—	—	—
3	Confectionery stores	608	1,749.2	18	51.9	1	--
4	Dairy products stores	46	334.3	—	—	1	--
5	Grocery stores, without fresh meat	506	2,284.3	16	--	2	--
6	Combination stores (grocery stores, with fresh meat)	324	3,557.8	1	--	1	--
7	Delicatessen stores	29	439.9	—	—	—	—
8	Department stores	64	19,102.6	1	--	1	--
9	Mail order offices or houses operated by department store firms	4		—		—	
10	Other (non-department) stores operated by department store firms	2		2		—	
11	General stores	91	654.4	4	--	—	—
12	Variety stores	417	24,946.0	4	--	2	--
13	Service stations	973	10,665.5	9	67.0	5	--
14	Garages	23	202.7	—	—	—	—
15	Drug stores	148	3,496.2	—	—	1	--
16	Tobacco stores and stands	228	1,434.4	1	--	1	--
17	Gift stores	20	169.3	—	—	1	--
18	All other stores	170	818.9	2	--	—	—
		Ontario		Manitoba		Saskatchewan	
			\$'000		\$'000		\$'000
19	Total, all stores	1,483	30,970.0	201	5,535.7	229	3,483.6
20	Bakery products stores	4	15.0	7	49.7	—	—
21	Confectionery stores	132	550.0	32	158.7	48	107.7
22	Dairy products stores	31	237.7	1	--	2	--
23	Grocery stores, without fresh meat	139	639.2	26	205.5	38	187.0
24	Combination stores (grocery stores, with fresh meat)	164	2,009.9	22	274.7	7	53.6
25	Delicatessen stores	16	271.9	2	--	—	—
26	Department stores	17	6,877.6	5	2,613.4	6	637.2
27	Mail order offices or houses operated by department store firms	1		—		1	
28	Other (non-department) stores operated by department store firms	—		—		—	
29	General stores	29	115.4	5	17.8	15	106.5
30	Variety stores	200	11,396.5	16	989.5	18	982.1
31	Service stations	521	5,693.6	47	685.5	76	1,213.6
32	Garages	10	60.7	3	5.6	1	--
33	Drug stores	69	1,978.4	24	456.1	7	127.7
34	Tobacco stores and stands	75	693.9	4	6.4	4	3.3
35	Gift stores	13	143.2	—	—	—	—
36	All other stores	62	287.0	7	56.1	6	52.0

**TABLEAU 14. Commerce de détail, recettes de la vente de repas et de lunches, certains commerces,
Canada et provinces, 1961**

Nova Scotia Nouvelle-Écosse		New Brunswick Nouveau-Brunswick		Quebec Québec		Genre de commerce	N°
Number reporting Nombre déclarant	Amount Montant	Number reporting Nombre déclarant	Amount Montant	Number reporting Nombre déclarant	Amount Montant		
	\$'000		\$'000		\$'000		
170	2,175.4	101	1,509.7	924	13,289.5	Total, tous les magasins	1
1	--	1	--	11	53.2	Boulangerie et produits	2
26	80.5	19	--	264	588.0	Confiseries	3
--	--	2	--	2	--	Produits laitiers	4
35	242.2	24	153.4	147	440.6	Épiceries, sans viande fraîche	5
17	142.0	8	93.1	47	309.3	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	6
1	--	--	--	6	135.0	Charcuteries	7
3	337.5	1	--	9	2,649.9	Grands magasins	8
1		--		--		Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins	9
--		--		--		Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins	10
5	20.7	2	--	17	271.1	Magasins généraux	11
15	836.6	13	702.6	92	6,645.5	Variétés	12
41	286.6	18	202.3	125	806.9	Postes d'essence	13
1	--	1	--	5	48.2	Garages	14
10	105.2	7	121.4	11	421.4	Pharmacies	15
5	16.0	3	14.0	124	672.8	Tabac, magasins et comptoirs	16
2	--	--	--	2	--	Cadeaux	17
7	80.2	2	--	62	212.6	Tous autres magasins	18
Alberta		British Columbia Colombie-Britannique		Yukon and Northwest Territories Yukon et Territoires du Nord-Ouest			
	\$'000		\$'000		\$'000		
238	5,403.9	262	6,783.5	4	71.5	Total, tous les magasins	19
3	--	6	76.6	--	--	Boulangerie et produits	20
43	131.3	25	56.7	--	--	Confiseries	21
6	36.1	1	--	--	--	Produits laitiers	22
28	139.8	51	261.8	--	--	Épiceries, sans viande fraîche	23
27	314.0	29	345.0	1	--	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche)	24
1	--	3	4.0	--	--	Charcuteries	25
10	2,145.5	11	3,530.3	--	--	Grands magasins	26
--		1		--		Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins	27
--		--		--		Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins	28
6	41.0	8	67.9	--	--	Magasins généraux	29
25	1,445.6	32	1,515.1	--	--	Variétés	30
53	835.5	75	771.6	3	--	Postes d'essence	31
1	--	1	--	--	--	Garages	32
11	185.1	8	--	--	--	Pharmacies	33
10	22.5	1	--	--	--	Tabac, magasins et comptoirs	34
1	--	1	--	--	--	Cadeaux	35
13	86.5	9	37.3	--	--	Tous autres magasins	36

TABLE 15. Retail trade, receipts from repairs and services, by selected trade, for Canada and the provinces, 1961

No.	Kind of business	Canada	New- found- land — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du- Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Quebec — Québec
					\$'000		
1	Total, all stores	529,136.9	5,759.9	2,240.3	13,462.5	10,591.0	127,017.3
2	Confectionery stores	349.5	13.1	—	5.5	6.2	89.5
3	Grocery stores, without fresh meat	743.2	32.7	.9	8.4	28.5	258.7
4	Combination stores (grocery stores, with fresh meat)	270.8	1.6	—	4.4	6.2	61.0
5	Meat markets	262.7	1.5	.1	—	—	21.6
6	Department stores	16,704.3	62.3	9.4	99.2	43.7	1,941.1
7	Mail order offices or houses operated by department store firms						
8	Other (non-department) stores operated by department store firms						
9	General merchandise stores	469.6	9.2	—	17.1	14.4	269.7
10	General stores	617.4	8.5	1.2	8.2	3.4	55.8
11	Automobile dealers	123,143.4	2,205.8	613.5	5,453.4	2,755.4	23,660.7
12	Used car dealers	2,063.7	20.0	—	39.4	81.1	212.8
13	Accessories, tire and battery shops	15,893.6	—	117.1	307.8	111.0	3,484.6
14	Second-hand parts and accessory shops	841.8	11.2	20.0	26.3	24.6	404.8
15	Service stations	118,838.4	1,391.0	709.5	3,829.4	3,119.2	25,922.4
16	Garages	105,593.4	1,236.9	470.0	2,424.6	2,345.6	34,083.0
17	Paint and body shops	33,212.4	235.9	122.2	592.7	528.7	6,892.7
18	Other specialty repair shops	22,433.9	42.4	35.3	430.9	503.6	7,670.5
19	Car wash	6,203.7	—	—	404.0	—	1,308.2
20	Automotive establishments, n.e.c.	1,033.4	4.3	—	38.0	—	122.9
21	Men's and boys' clothing stores	477.2	—	—	—	3.5	153.4
22	Women's ready-to-wear stores	989.8	—	—	2.6	29.3	288.8
23	Millinery stores	148.3	—	—	.1	—	115.3
24	Furriers and fur stores	4,609.0	—	24.9	134.6	70.9	1,571.5
25	Family clothing and furnishings stores	470.4	—	—	.1	5.2	72.9
26	Shoe stores	663.6	—	—	13.7	—	330.4
27	Custom tailors	418.8	—	—	2.0	5.3	149.3
28	Hardware stores	3,173.6	7.0	—	33.4	36.6	1,358.7
29	Paint, glass and wallpaper stores	490.2	—	—	—	—	132.5
30	Furniture stores	1,659.5	—	—	60.8	3.8	267.4
31	Household appliance stores	6,663.3	5.5	.3	278.0	94.8	1,458.8
32	Television sales and service shops	6,371.1	92.8	8.5	173.6	134.0	1,214.2
33	Furniture, television, radio and appliance stores	2,235.1	44.0	14.3	116.3	50.5	636.4
34	Television, radio, piano and music stores	1,635.3	—	—	11.0	—	270.3
35	TV and radio repair shops	14,683.3	96.3	12.5	244.0	217.6	3,379.6
36	Household appliance repair shops	8,580.5	108.5	5.3	132.4	8.5	2,151.2
37	Electrical supply stores	636.3	—	—	3.8	7.6	168.0
38	Floor coverings, curtains, upholstery and interior decoration stores	2,094.9	—	—	154.3	—	512.2
39	Drug stores	191.1	—	—	—	.4	65.7
40	Fuel dealers (other than oil)	4,041.6	3.0	6.7	41.6	25.3	2,067.8
41	Fuel oil dealers	2,625.7	—	—	—	7.6	644.7
42	Tobacco stores and stands	400.3	—	—	20.4	.8	76.8
43	Cameras and photographic supplies stores	1,354.5	—	—	5.9	—	73.2
44	Music stores	391.6	—	—	2.5	—	67.0
45	Jewellery stores	7,508.5	72.1	30.4	224.9	185.4	1,781.2
46	Jewellery repair shops	2,425.9	45.1	—	56.5	101.1	578.4
47	Sporting goods stores	932.2	—	—	.5	11.1	149.9
48	Bicycle shops	592.4	—	—	2.3	3.0	240.5
49	Boats, outboard motors, boating accessories	1,417.0	.3	—	4.6	4.3	127.1
50	Opticians	295.0	—	—	28.0	—	29.5
51	Bicycle repair shops	214.5	7.0	24.2	16.8	—	44.7
52	All other stores	2,071.2	1.9	4.0	8.5	12.8	379.9

TABLEAU 15. Commerce de détail, recettes des réparations et services, certains commerces, Canada et provinces, 1961

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Yukon and Northwest Territories — Yukon et Territoires du Nord-Ouest	Genre de commerce	N°
\$'000							
210,520.8	25,619.9	28,626.4	49,790.7	52,985.6	522.5	Total, tous les magasins	1
136.4	7.5	26.4	54.6	10.3	—	Confiseries	2
186.2	13.1	80.2	29.5	105.0	—	Épicerie, sans viande fraîche	3
84.2	14.5	50.0	32.6	16.3	—	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche)	4
75.2	19.0	53.9	57.0	34.4	—	Boucheries	5
						Grands magasins	6
7,265.7	2,227.7	484.0	1,997.1	2,574.1	—	Comptoirs postaux des sociétés de grands magasins	7
						Autres établissements (non à rayons) des sociétés de grands magasins	8
45.5	95.9	6.7	.6	—	10.5	Marchandises en général	9
206.9	50.4	196.6	35.2	49.7	1.5	Magasins généraux	10
47,619.2	4,482.0	7,737.1	14,371.1	14,115.8	129.4	Automobiles	11
1,013.3	75.7	166.9	241.6	212.9	—	Automobiles usagées	12
7,514.3	707.1	509.5	1,632.7	1,506.2	3.3	Accessoires, pneus et batteries d'accumulateurs	13
225.7	.9	34.0	42.5	51.8	—	Pièces et accessoires d'occasion	14
48,789.3	5,561.7	6,016.2	10,588.2	12,823.2	88.3	Postes d'essence	15
35,201.3	5,660.3	7,594.9	9,358.8	7,114.3	103.7	Garages	16
14,990.1	1,444.2	1,610.7	3,553.8	3,159.2	82.2	Ateliers de peinture et de débosselage	17
7,718.4	1,630.5	716.2	1,785.4	1,815.3	85.4	Autres ateliers de réparations spéciales	18
2,944.0	240.3	236.0	599.3	471.2	.7	Lavage d'automobiles	19
182.8	41.7	—	248.8	394.9	—	Établissements d'automobiles, n.d.a.	20
186.3	11.6	10.3	52.6	59.5	—	Vêtements pour hommes et garçons	21
369.4	96.5	19.4	118.1	65.7	—	Confection pour femmes	22
22.8	—	—	—	10.1	—	Modistes de chapeaux	23
2,050.4	293.3	138.8	199.5	125.1	—	Fourreurs et magasins de fourrure	24
230.1	111.2	2.4	6.2	42.3	—	Vêtements et merceries pour la famille	25
154.1	1.3	37.5	35.3	91.3	—	Chaussures	26
139.1	25.3	14.0	25.1	58.7	—	Tailleurs sur mesure	27
1,079.9	65.2	118.5	303.6	170.7	—	Quincailleries	28
115.9	19.8	30.4	37.7	153.9	—	Peinture, vitre et papier-tenture	29
1,091.5	44.2	57.2	24.7	109.9	—	Meubles	30
3,500.3	199.2	385.7	392.4	348.3	—	Fournitures de maison	31
2,765.4	236.8	363.1	567.5	810.7	4.5	Ventes et réparations de téléviseurs	32
786.7	120.0	80.0	140.6	246.3	—	Meubles, téléviseurs, radios et accessoires	33
796.7	67.1	23.9	68.8	397.5	—	Téléviseurs, radios, pianos et musique	34
7,020.6	785.8	355.8	1,087.9	1,481.2	2.0	Téléviseurs et radios, réparations	35
3,537.0	487.7	144.9	732.0	1,273.0	—	Fournitures de maison, réparations	36
212.8	5.6	139.4	55.6	43.5	—	Appareils électriques	37
340.5	1.4	435.4	20.9	630.2	—	Tapis, prélatris, rideaux, rembourrage et décoration intérieure	38
94.3	8.3	3.1	9.5	9.8	—	Pharmacies	39
1,549.3	24.5	50.6	107.3	165.2	.3	Combustibles (autres que l'huile)	40
1,906.9	5.8	—	—	60.7	—	Huile de chauffage	41
264.5	18.9	.1	7.5	11.3	—	Tabac, magasins et comptoirs	42
1,060.7	56.2	10.7	59.7	88.1	—	Appareils et fournitures photographiques	43
183.7	35.0	10.7	4.5	88.2	—	Magasins de musique	44
2,989.0	365.4	430.3	587.7	832.1	—	Bijouteries	45
907.1	127.7	83.6	194.7	321.0	10.7	Réparation de bijoux	46
424.7	13.3	27.7	94.7	210.3	—	Articles de sport	47
162.7	30.2	1.4	34.4	117.9	—	Bicyclettes	48
986.5	22.1	17.9	21.4	232.8	—	Bateaux, hors-bords, canots et accessoires	49
219.5	—	—	—	18.0	—	Opticiens	50
99.2	3.0	—	4.9	14.7	—	Bicyclettes, réparations	51
1,074.7	65.0	114.3	167.1	243.0	—	Tous autres magasins	52

TABLE 16. Retail trade, merchandise sales through vending machines operated by retailers, by selected trade, for Canada and the provinces, 1961

TABLEAU 16. Commerce de détail, ventes de marchandises par distributeurs automatiques exploités par les détaillants, certains commerces, Canada et provinces, 1961

Kind of business	Type of vending machine Genre de distributeur automatique								Sales — Ventes	Genre de commerce
	Candy and confectionery — A bonbons		Food and drink — A aliments et boissons		Cigarettes and tobacco — A cigarettes et tabac		All other — Tous autres			
	Stores — Maga- sins	Machines — Distri- buteurs	Stores — Maga- sins	Machines — Distri- buteurs	Stores — Maga- sins	Machines — Distri- buteurs	Stores — Maga- sins	Machines — Distri- buteurs		
	number — nombre									
CANADA									\$'000	CANADA
Total, all stores	972	2,339	3,118	3,435	608	667	461	743	2,215.8	Total, tous les magasins
Grocery stores, without fresh meat ..	181	265	135	191	40	51	65	94	119.7	Épicerie, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	274	1,326	302	341	40	46	52	62	315.8	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).
Department stores	4	10	39	67	14	26	24	119	193.8	Grands magasins
General stores	53	73	126	146	10	16	24	33	90.2	Magasins généraux
Automobile dealers	15	22	311	352	42	43	12	25	179.3	Automobiles
Service stations	173	221	1,470	1,555	334	335	94	118	842.6	Postes d'essence
Garages	12	13	217	226	16	16	16	18	67.1	Garages
Drug stores	35	50	124	128	5	7	17	17	56.1	Pharmacies
Tobacco stores and stands	63	99	24	29	33	48	28	48	69.9	Tabac, magasins et comptoirs
NEWFOUNDLAND										TERRE-NEUVE
Total, all stores	23	29	64	83	10	12	16	22	55.7	Total, tous les magasins
Grocery stores, without fresh meat ..	12	16	14	23	4	6	5	6	8.5	Épicerie, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	2	2	6	6	—	—	—	—	6.9	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).
Department stores	—	—	2	3	—	—	1	1	3.1	Grands magasins
General stores	3	3	8	10	1	1	3	5	7.1	Magasins généraux
Automobile dealers	—	—	8	12	—	—	—	—	5.9	Automobiles
Service stations	2	2	10	12	4	4	—	—	9.2	Postes d'essence
Garages	—	—	4	4	—	—	—	—	1.8	Garages
Drug stores	—	—	1	1	—	—	—	—	.2	Pharmacies
Tobacco stores and stands	—	—	1	1	—	—	—	—	.2	Tabac, magasins et comptoirs
PRINCE EDWARD ISLAND										ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
Total, all stores	5	7	44	53	2	2	4	4	37.5	Total, tous les magasins
Grocery stores, without fresh meat ..	—	—	2	2	—	—	1	1	1.0	Épicerie, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	1	2	10	18	—	—	—	—	6.5	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).
Department stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Grands magasins
General stores	1	1	16	16	—	—	2	2	11.4	Magasins généraux
Automobile dealers	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Automobiles
Service stations	2	3	13	14	2	2	—	—	17.5	Postes d'essence
Garages	—	—	2	2	—	—	—	—	.7	Garages
Drug stores	1	1	1	1	—	—	—	—	.1	Pharmacies
Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs
NOVA SCOTIA										NOUVELLE-ÉCOSSE
Total, all stores	45	65	156	169	20	20	38	51	128.3	Total, tous les magasins
Grocery stores, without fresh meat ..	10	16	10	15	3	3	6	9	13.5	Épicerie, sans viande fraîche
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	16	23	16	18	—	—	11	11	22.7	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).
Department stores	—	—	1	3	—	—	—	—	10.5	Grands magasins
General stores	4	4	11	12	—	—	1	2	5.8	Magasins généraux
Automobile dealers	—	—	16	18	1	1	—	—	8.5	Automobiles
Service stations	7	9	73	74	14	14	9	17	49.1	Postes d'essence
Garages	—	—	5	5	—	—	—	—	1.8	Garages
Drug stores	—	—	12	12	—	—	3	3	6.0	Pharmacies
Tobacco stores and stands	—	—	2	2	1	1	2	2	2.1	Tabac, magasins et comptoirs

TABLE 16. Retail trade, merchandise sales through vending machines operated by retailers, by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 - Continued

TABEAU 16. Commerce de détail, ventes de marchandises par distributeurs automatiques exploités par les détaillants, certains commerces, Canada et provinces, 1961 - suite

Kind of business	Type of vending machine Genre de distributeur automatique								Sales — Ventes	Genre de commerce										
	Candy and confectionery — A bonbons		Food and drink — A aliments et boissons		Cigarettes and tobacco — A cigarettes et tabac		All other — Tous autres													
	Stores — Maga- sins	Machines — Distri- buteurs	Stores — Maga- sins	Machines — Distri- buteurs	Stores — Maga- sins	Machines — Distri- buteurs	Stores — Maga- sins	Machines — Distri- buteurs												
	number — nombre																			
NEW BRUNSWICK										\$'000	NOUVEAU-BRUNSWICK									
Total, all stores	30	40	95	106	10	12	9	14	56.1	Total, tous les magasins										
Grocery stores, without fresh meat ..	12	16	13	17	4	5	2	3	10.4	Épiceries, sans viande fraîche										
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	3	4	7	7	—	—	1	1	3.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).										
Department stores	1	1	1	5	—	—	—	—	3.2	Grands magasins										
General stores	2	2	6	6	—	—	1	3	2.9	Magasins généraux										
Automobile dealers	1	1	9	10	—	—	—	—	3.8	Automobiles										
Service stations	6	9	46	47	4	4	2	2	20.3	Postes d'essence										
Garages	—	—	4	4	—	—	—	—	1.1	Garages										
Drug stores	—	—	4	4	—	—	—	—	2.3	Pharmacies										
Tobacco stores and stands	1	1	—	—	1	2	—	—	2.4	Tabac, magasins et comptoirs										
QUEBEC											QUÉBEC									
Total, all stores	265	549	590	661	203	229	179	243	432.2	Total, tous les magasins										
Grocery stores, without fresh meat ..	49	72	22	31	20	27	18	26	26.5	Épiceries, sans viande fraîche										
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	70	281	77	90	33	36	23	27	68.8	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).										
Department stores	—	—	5	5	5	5	—	—	6.5	Grands magasins										
General stores	14	20	20	24	5	11	11	12	24.9	Magasins généraux										
Automobile dealers	5	7	34	46	15	15	11	24	37.9	Automobiles										
Service stations	40	47	251	269	71	71	45	55	161.9	Postes d'essence										
Garages	7	8	53	54	10	10	14	16	25.4	Garages										
Drug stores	15	21	26	27	4	6	6	6	14.8	Pharmacies										
Tobacco stores and stands	18	28	5	5	10	14	12	29	11.0	Tabac, magasins et comptoirs										
ONTARIO											ONTARIO									
Total, all stores	405	1,345	1,199	1,306	204	217	119	176	813.8	Total, tous les magasins										
Grocery stores, without fresh meat ..	39	66	35	44	4	5	18	31	35.2	Épiceries, sans viande fraîche										
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	153	953	65	76	5	8	9	9	102.2	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).										
Department stores	1	4	3	3	2	5	1	1	27.3	Grands magasins										
General stores	12	21	30	38	—	—	1	1	16.3	Magasins généraux										
Automobile dealers	3	7	110	119	15	16	—	—	71.8	Automobiles										
Service stations	70	93	637	676	134	135	24	28	346.8	Postes d'essence										
Garages	5	5	83	91	4	4	—	—	19.8	Garages										
Drug stores	12	15	56	59	—	—	5	5	21.2	Pharmacies										
Tobacco stores and stands	40	64	10	12	7	11	12	15	21.3	Tabac, magasins et comptoirs										
MANITOBA											MANITOBA									
Total, all stores	35	82	165	184	8	8	15	37	111.1	Total, tous les magasins										
Grocery stores, without fresh meat ..	11	15	6	9	—	—	1	1	3.6	Épiceries, sans viande fraîche										
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	8	31	29	33	—	—	4	6	21.9	Épiceries-boucheries (épiceries avec viande fraîche).										
Department stores	1	4	7	9	—	—	2	18	40.6	Grands magasins										
General stores	4	5	8	11	1	1	2	3	3.1	Magasins généraux										
Automobile dealers	2	2	23	24	2	2	—	—	9.5	Automobiles										
Service stations	3	3	57	62	4	4	2	3	22.1	Postes d'essence										
Garages	—	—	13	13	—	—	—	—	2.3	Garages										
Drug stores	3	6	7	7	—	—	—	—	3.6	Pharmacies										
Tobacco stores and stands	1	3	—	—	1	1	1	1	1.1	Tabac, magasins et comptoirs										

TABLE 16. Retail trade, merchandise sales through vending machines operated by retailers, by selected trade, for Canada and the provinces, 1961 — Concluded

TABLEAU 16. Commerce de détail, ventes de marchandises par distributeurs automatiques exploités par les détaillants, certains commerces, Canada et provinces, 1961 — fin

Kind of business	Type of vending machine Genre de distributeur automatique								Sales — Ventes	Genre de commerce										
	Candy and confectionery — A bonbons		Food and drink — A aliments et boissons		Cigarettes and tobacco — A cigarettes et tabac		All other — Tous autres													
	Stores — Maga- sins	Machines — Distri- buteurs	Stores — Maga- sins	Machines — Distri- buteurs	Stores — Maga- sins	Machines — Distri- buteurs	Stores — Maga- sins	Machines — Distri- buteurs												
	number — nombre																			
SASKATCHEWAN										\$'000	SASKATCHEWAN									
Total, all stores	40	56	234	264	18	18	15	21	123.2	Total, tous les magasins										
Grocery stores, without fresh meat	10	12	16	27	1	1	4	6	8.2	Épicerie, sans viande fraîche										
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	5	12	26	26	—	—	1	3	13.7	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).										
Department stores	—	—	8	9	—	—	1	1	7.3	Grands magasins										
General stores	8	10	10	11	1	1	2	4	9.2	Magasins généraux										
Automobile dealers	1	1	53	56	1	1	1	1	20.6	Automobiles										
Service stations	7	10	80	86	11	11	2	2	40.1	Postes d'essence										
Garages	—	—	15	15	—	—	1	1	5.2	Garages										
Drug stores	—	—	4	4	—	—	—	—	1.0	Pharmacies										
Tobacco stores and stands	2	2	2	5	3	3	—	—	10.6	Tabac, magasins et comptoirs										
ALBERTA										ALBERTA										
Total, all stores	60	79	288	309	36	45	19	46	220.1	Total, tous les magasins										
Grocery stores, without fresh meat	12	15	3	3	—	—	3	3	1.4	Épicerie, sans viande fraîche										
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	12	14	54	55	—	—	2	4	53.7	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).										
Department stores	—	—	4	6	1	6	1	6	51.9	Grands magasins										
General stores	4	6	8	8	1	1	—	—	4.7	Magasins généraux										
Automobile dealers	1	2	29	36	1	1	—	—	11.2	Automobiles										
Service stations	20	27	130	133	24	24	4	5	55.9	Postes d'essence										
Garages	—	—	23	23	1	1	—	—	5.9	Garages										
Drug stores	2	2	9	9	—	—	—	—	3.0	Pharmacies										
Tobacco stores and stands	—	—	1	1	4	7	—	—	10.0	Tabac, magasins et comptoirs										
BRITISH COLUMBIA										COLOMBIE-BRITANNIQUE										
Total, all stores	64	87	281	318	97	104	47	129	237.1	Total, tous les magasins										
Grocery stores, without fresh meat	26	37	14	20	4	4	7	8	11.4	Épicerie, sans viande fraîche										
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	4	4	12	12	2	2	1	1	15.6	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).										
Department stores	1	1	8	24	6	10	18	92	43.4	Grands magasins										
General stores	1	1	9	10	1	1	1	1	4.8	Magasins généraux										
Automobile dealers	2	2	27	29	7	7	—	—	9.4	Automobiles										
Service stations	16	18	173	182	66	66	6	6	119.7	Postes d'essence										
Garages	—	—	15	15	1	1	1	1	3.1	Garages										
Drug stores	2	5	4	4	1	1	3	3	3.9	Pharmacies										
Tobacco stores and stands	1	1	3	3	6	9	1	1	11.2	Tabac, magasins et comptoirs										
YUKON AND NORTHWEST TERRITORIES										YUKON ET TERRITOIRES DU NORD-OUEST										
Total, all stores	—	—	2	2	—	—	—	—	.7	Total, tous les magasins										
Grocery stores, without fresh meat	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Épicerie, sans viande fraîche										
Combination stores (grocery stores, with fresh meat).	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Épicerie-boucheries (épicerie avec viande fraîche).										
Department stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Grands magasins										
General stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Magasins généraux										
Automobile dealers	—	—	2	2	—	—	—	—	.7	Automobiles										
Service stations	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Postes d'essence										
Garages	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Garages										
Drug stores	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Pharmacies										
Tobacco stores and stands	—	—	—	—	—	—	—	—	—	Tabac, magasins et comptoirs										

REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA, 1961

This report is one of a series comprising Volume VI (Part 1) of the 1961 Census. (See outside back cover for other Volume Series.) Reports in these series are so prepared that, by removal of the covers, the contents can be combined to form the materials of each census volume. A hard-covered binder, suitably titled, is supplied to purchasers of the complete set of reports for any given volume.

Individual reports of Volume VI (Part 1) are listed below. They can be ordered singly by catalogue number, or the complete set including the cover binder at a composite price of \$6.00. Orders may be sent to **Publications Distribution, Dominion Bureau of Statistics**, or to **Superintendent of Publications, Department of Public Printing and Stationery, Ottawa**. Regulations require that remittance be made prior to the mailing of reports, in the form of a cheque or money order payable to the **Receiver General of Canada**. Orders for reports not yet released will be filled as soon as they become available.

A brochure is available listing the individual reports for other Volume Series of the 1961 Census, as well as special reports, etc. For a copy of this brochure, or for further information on census publications, address your inquiry to the **Information and Public Relations Division, Dominion Bureau of Statistics**.

Volume VI (Part 1) — Retail Trade

Location Statistics

- 97-501 **Provinces and cities by kind of business, 1961 (6.1-1).** — Limited comparisons with 1951 (128 pp., \$1.50)
- 97-502 **Counties and incorporated centres of 1,000 population and over, 1961 (6.1-2).** — Limited comparisons with 1951 (116 pp., \$1.50)
- 97-503 **Size of business (6.1-3).** — Size by annual sales, by employment, by ownership (148 pp., \$1.50)
- 97-504 **Miscellaneous data (6.1-4).** — Form of organization, type of occupancy, sales of meals and lunches, service receipts of retail stores, sales through vending machines (16 pp., 50¢)

Establishment Statistics

- 97-505 **General statistics (6.1-5).** — Including detail on employment, gross-profit ratios, and sales by class of customer (64 pp., 75¢)
- 97-506 **Credit statistics (6.1-6).** — Canada and the provinces. Cash and credit sales, accounts receivable (48 pp., 75¢)
- 97-507 **Analysis of sales by commodity (6.1-7).** — Commodity composition of sales of a panel of establishments, for provinces and metropolitan areas (68 pp., \$1.00)
- 97-508 **Introduction to Volume VI (Part 1) (6.1-8).** — Textual and tabular introductory materials (12 pp., 50¢)

RAPPORTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961

Le présent rapport fait partie d'une série qui constitue le volume VI (partie 1) du recensement de 1961. (Voir les autres séries des volumes à l'extérieur de la couverture arrière.) Les rapports se présentent de telle sorte qu'en enlevant les couvertures l'utilisateur peut les réunir et ainsi constituer la matière de chaque volume du recensement. Un auto-relieur à couverture rigide et portant le titre approprié sera fourni à ceux qui achèteront la série complète des rapports devant constituer un volume.

Ci-dessous paraît la liste des rapports contenus dans la 1re partie du volume VI. On peut se les procurer individuellement à l'aide du numéro de catalogue, ou bien commander la série complète avec auto-relieur moyennant un prix global de \$6. On peut adresser sa commande à **Distribution des publications, Bureau fédéral de la statistique**, ou au **Surintendant des publications, Département des impressions et de la papeterie publiques, Ottawa**. En vertu des règlements, les rapports ne seront envoyés que sur réception de la remise nécessaire sous forme de chèque ou mandat établi au nom du **Receveur général du Canada**. Les commandes de rapports non encore publiés seront exécutées aussitôt que les rapports paraîtront.

On peut se procurer une brochure qui énumère les rapports des autres séries des volumes du recensement de 1961, ainsi que les rapports spéciaux, etc. Pour en obtenir un exemplaire et pour tout autre renseignement au sujet des publications du recensement, prière de s'adresser à la **Division de l'information et des relations extérieures, Bureau fédéral de la statistique**.

Volume VI (partie 1) — Commerce de détail

Statistique des locaux d'affaires

- 97-501 **Provinces et cités selon le genre de commerce, 1961 (6.1-1).** — Comparaisons limitées avec 1951 (128 p., \$1.50)
- 97-502 **Comtés et centres constitués de 1,000 habitants et plus, 1961 (6.1-2).** — Comparaisons limitées avec 1951 (116 p., \$1.50)
- 97-503 **Taille du commerce (6.1-3).** — Taille selon les ventes annuelles, l'emploi et l'appartenance (148 p., \$1.50)
- 97-504 **Données diverses (6.1-4).** — Forme d'organisation, mode d'occupation, ventes de repas et lunches, recettes des services des magasins de détail, ventes au moyen de distributeurs automatiques (16 p., 50c.)

Statistique des établissements

- 97-505 **Statistique générale (6.1-5).** — Détails sur l'emploi, les proportions de bénéfices bruts et les ventes selon la catégorie de clients (64 p., 75c.)
- 97-506 **Statistique du crédit (6.1-6).** — Canada et provinces. Ventes au comptant et à crédit, comptes à recevoir (48 p., 75c.)
- 97-507 **Analyse des ventes par denrée (6.1-7).** — Composition des ventes d'un groupe d'établissements, provinces et zones métropolitaines (68 p., \$1)
- 97-508 **Introduction au volume VI (partie 1) (6.1-8).** — Textes et tableaux introductoires (12 p., 50c.)



1010458864

REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA

(Continued from inside back cover)

S DU RECENSEMENT DU CANADA, 1961

(de l'intérieur de la couverture arrière)

Following is the Volume Series of the 1961 Census. Each volume (or part) consists of a number of individual reports and a titled cover binder. The complete set of reports and cover binder for any given volume part may be ordered at the single price of \$6.00. (See inside back cover for further details.)

Volume I (Pt. 1) – Population: Geographical Distributions. – Population totals for provinces, electoral districts, counties, and municipal subdivisions; rural and urban; historical tables; reference maps.

Volume I (Pt. 2) – Population: General Characteristics. – Population classifications by sex, age groups, marital status, origin, religion, birthplace, official language, mother tongue, citizenship, period of immigration, schooling.

Volume I (Pt. 3) – Population: Cross-classifications of Characteristics. – Cross-classifications by (a) age groups and sex, (b) ethnic groups and sex, and (c) period of immigration and sex, to show marital status, birthplace, religion, schooling, and language distributions.

Volume II (Pt. 1) – Households and Families. – Data on size and composition of households and families; cross-classifications by characteristics of head.

Volume II (Pt. 2) – Housing Characteristics. – Housing data (based on a 20 per cent sample) such as type of dwelling, number of rooms, rent, household facilities; cross-classifications by characteristics of head.

Volume III (Pt. 1) – Labour Force: Occupations. – Occupation statistics by sex, age, marital status, schooling, class of worker, birthplace, period of immigration, ethnic groups, etc.

Volume III (Pt. 2) – Labour Force: Industries. – Industry statistics by sex, age, class of worker, birthplace, period of immigration, etc.

Volume III (Pt. 3) – Wage-Earners: Earnings and Employment. – Earnings of wage and salary earners by marital status by age, schooling by age; occupation and industry statistics by earnings and employment.

Volume IV – Population Sample: Migration, Family Size, Income. – Results of a 20 per cent sample on migration, family size, and income; cross-classifications with other population characteristics.

Volume V (Pt. 1) – Agriculture: Summary and Atlantic Provinces. – Results of the 1961 Census of Agriculture including summary tables for Canada and detailed tables in separate sections for Nfld., P.E.I., N.S., and N.B.

Volume V (Pt. 2) – Agriculture: Quebec and Ontario. – Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Quebec and Ontario.

Volume V (Pt. 3) – Agriculture: Prairies and British Columbia. – Results of the 1961 Census of Agriculture in separate sections for Man., Sask., Alta., and B.C.

Volume VI (Pt. 1) – Merchandising: Retail Trade. – Retail establishments by geographic areas, kinds of business and type of operation; data such as sales, employment, payrolls, inventories, and commodities.

Volume VI (Pt. 2) – Merchandising: Wholesale Trade; Services. – Wholesale and service establishments by geographic areas, kinds of business and types of operations; data such as sales, employment and payrolls, with inventories and commodities for the wholesale trade.

Volume VII (Pts. 1 and 2) – General Summary and Review. – Review of the results of the 1961 Census, including historical and analytical tables, and descriptions of the main findings; Administrative Report of the methodology of the 1961 Census.

Voici la série des volumes du recensement de 1961. Chaque volume (ou partie) comprend un certain nombre de rapports distincts et un auto-relieur titré. On peut commander la série complète des rapports avec auto-relieur de n'importe quel volume au prix de \$6. (Pour plus de détails, voir à l'intérieur de la couverture arrière.)

Volume I (P. 1) – Population: Répartition géographique. – Population des provinces, districts électoraux, comtés et subdivisions municipales; répartition rurale et urbaine; tableaux chronologiques; cartes de référence.

Volume I (P. 2) – Population: Caractéristiques générales. – Répartition de la population selon le sexe, les groupes d'âge, l'état matrimonial, l'origine, la religion, le lieu de naissance, la langue officielle, la langue maternelle, la citoyenneté, la période d'immigration, la scolarité.

Volume I (P. 3) – Population: Classement recoupé des caractéristiques. – Classements recoupés par a) groupe d'âge et sexe, b) groupe ethnique et sexe, et c) période d'immigration et sexe et répartition selon l'état matrimonial, le lieu de naissance, la religion, la scolarité et la langue.

Volume II (P. 1) – Ménages et familles. – Taille et composition des ménages et des familles; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.

Volume II (P. 2) – Caractéristiques de l'habitation. – Données sur l'habitation (fondées sur un échantillon de 20 p. 100): genre de logement, nombre de pièces, loyer, commodités ménagères; classements recoupés selon les caractéristiques du chef.

Volume III (P. 1) – Population active: Professions. – Statistique des professions selon le sexe, l'âge, l'état matrimonial, la scolarité, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, le groupe ethnique, etc.

Volume III (P. 2) – Population active: Industries. – Statistique des industries selon le sexe, l'âge, la classe de travailleur, le lieu de naissance, la période d'immigration, etc.

Volume III (P. 3) – Salariés: Gain et emploi. – Gain des employés à salaire et à traitement, quant à l'état matrimonial selon l'âge, la scolarité selon l'âge; la statistique des professions et des industries quant au gain et à l'emploi.

Volume IV – Population échantillon: Migration, taille des familles, revenu. – Résultats de l'enquête portant sur un échantillon de 20 p. 100 relativement à la migration, à la taille des familles et au revenu; classements recoupés selon d'autres caractéristiques de la population.

Volume V (P. 1) – Agriculture: Sommaire et provinces de l'Atlantique. – Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 avec tableaux sommaires pour le Canada et tableaux détaillés en sections distinctes pour T.-N., Î.-P.-É., N.-É. et N.-B.

Volume V (P. 2) – Agriculture: Québec et Ontario. – Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour le Québec et l'Ontario.

Volume V (P. 3) – Agriculture: Prairies et Colombie-Britannique. – Résultats du recensement de l'agriculture de 1961 en sections distinctes pour Man., Sask., Alb. et C.-B.

Volume VI (P. 1) – Recensement du commerce: Commerce de détail. – Établissements de détail par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi, la rémunération, les stocks et les marchandises.

Volume VI (P. 2) – Recensement du commerce: Commerce de gros et services. – Établissements de commerce de gros et de service par région géographique, genre de commerce et forme d'activité; données sur les ventes, l'emploi et la rémunération, ainsi que sur les stocks et les marchandises pour le commerce de gros.

Volume VII (P. 1 et 2) – Sommaire et revue générale. – Revue des résultats du recensement de 1961 avec tableaux chronologiques et analytiques et description des principaux résultats; rapport administratif de la méthodologie du recensement de 1961.